

> **Mardi 6 novembre 2012 à 22h40 : INFRAROUGE
2 X 52'**



Au cœur de la Maison Blanche Barack Obama



© Official White House Photo by Pete Souza



Et si l'homme « le plus puissant du monde » avait les mains liées...

Un film inédit de William Karel (2X52 minutes)

Produit par Karina Si Ahmed et Jean-François Lepetit

Une production FLACH FILM PRODUCTION

Avec la participation de France Télévisions - TV5MONDE - RTS Radio Télévision Suisse - RTL-TVI - VPRO - SBS - RSI - RTP - LTV - Al Arabiya News Channel - NRK et du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

Avec le soutien de : MEDIA Programme of the European Union - PROCIREP - Société des producteurs et de l'ANGO.A.

Unité de programmes documentaires : Fabrice Puchault et Barbara Hurel

Contacts presse

France 2 : Sophie Tonelli – 01 56 22 50 43 – sophie.tonelli@francetv.fr

Flach Film Production: Michaël Morlon – 01 55 50 22 20 – michael.morlon@libertysurf.fr

Au cœur de la Maison Blanche Barack Obama

Résumé

« *Au cœur de la Maison Blanche – Barack Obama* » est une plongée dans les coulisses du pouvoir, au plus près du premier président noir des Etats-Unis. Avec une lucidité stupéfiante, et sans langue de bois, les principaux conseillers de Barack Obama, son premier cercle, racontent les batailles menées, souvent perdues, et dressent un bilan du premier mandat, particulièrement controversé du Président, critiquant son goût pour l'exercice solitaire du pouvoir, ses erreurs, ses faiblesses, sa naïveté parfois. Les meilleurs analystes politiques américains reviennent sur ces quatre années d'exercice du pouvoir, quand la machine politique devient infernale. Que se passe-t-il quand les beaux discours et les meilleures intentions se heurtent à la dure réalité du monde, d'une économie en pleine récession et d'une opposition implacable ? En deux parties, de son arrivée à la Maison Blanche (janvier 2009) à son entrée en campagne pour sa réélection (automne 2012), un Barack Obama comme on ne l'a jamais vu, grâce aux images inédites des équipes de NBC News Archives.

Jamais l'élection d'un président américain n'avait suscité autant d'attentes et d'espoirs, et rarement les obstacles n'ont été aussi nombreux. La narration suit la chronologie de ces quatre années au pouvoir, s'arrêtant sur les événements qui se prêtent à une analyse critique. Le film nous dévoile les dessous de ces batailles politiques. Les images inédites de NBC News Archives nous entraînent dans les couloirs de la Maison Blanche, dans l'intimité du président des États-Unis, nous permettant de saisir l'homme, sa solitude, son habileté au combat, son aisance naturelle, son humour aussi en pleine tempête...

1^{ère} Partie : L'effervescence enthousiaste qui accompagne l'entrée de Barack Obama à la Maison Blanche fait long feu. Il prend les rênes d'un pays embourbé dans deux guerres, et dont l'économie est sur le point de s'effondrer. Et l'on découvre avec lui l'ampleur du travail qui l'attend. Avec son équipe, il s'attaque simultanément à tous les chantiers. C'est un véritable *Big Bang* : il veut fermer Guantanamo, résoudre le conflit israélo-palestinien, pacifier la situation en Afghanistan, relancer l'économie et fournir une assurance santé aux millions d'Américains qui en sont dépourvus. Ce programme aussi ambitieux que coûteux va se heurter à la réalité d'une situation économique catastrophique, mais surtout à l'opposition féroce des Républicains. Il est bien vite forcé au compromis et renonce à certaines de ses promesses : la fermeture de Guantanamo est annulée, l'espoir de négociations entre Israéliens et Palestiniens s'envole... Sous la pression des Généraux, il augmente même le contingent en Afghanistan.



**communiqué
de presse**

à l'image de la vie

2

2/5

Contacts presse

France 2 : Sophie Tonelli – 01 56 22 50 43 – sophie.tonelli@francetv.fr

Flach Film Production: Michaël Morlon – 01 55 50 22 20 – michael.morlon@libertysurf.fr

francetélévisions

Son équipe, que l'on découvre profondément divisée sur les questions économiques – entre idéalisme et pragmatisme – ne tarde pas à être le théâtre de nombreuses rivalités, freinant d'autant son efficacité.

Quant à la réforme de l'assurance santé, *l'Obamacare*, elle représente un défi incroyable face aux attaques féroces venues du camp Républicain. La période de grâce aura été de courte durée. Les élections de mi-mandat s'annoncent difficiles pour un Président que l'on sent coupé de ses citoyens.

2^{ème} partie : La défaite cinglante aux élections législatives de 2010 fait l'effet d'une douche froide, et l'entourage du Président vole en éclat. Le rôle primordial de son épouse Michèle Obama, véritable gardienne de la flamme, se révèle à l'aune des tensions au sein de l'Administration : les principaux collaborateurs du Président quittent la Maison Blanche, et l'homme d'État semble plus isolé que jamais. Lorsque Ben Laden est localisé par ses services, Obama y voit l'opportunité de reprendre la main sur son mandat. Dans le plus grand secret, il met au point l'opération qui mènera à son exécution. La nuit précédente, il se livre à un *one-man show* saisissant devant le gratin des journalistes de Washington, qui ignorent tout du drame qui se joue en coulisse. C'est le début d'une reconquête de l'opinion, qui passe par une droitisation de son discours sur la scène internationale : intervention en Libye, fermeté face à l'Iran – mais refus d'une intervention armée avant les élections. La relation tendue entre Obama et Netanyahu laisse planer la menace d'une attaque unilatérale d'Israël contre l'Iran qui pourrait s'avérer néfaste pour un Obama luttant pour sa réélection. Pourtant, les raisons de croire en un second mandat restent nombreuses pour ceux qui l'ont entouré, et avec lui l'espoir de le voir enfin appliquer son programme de 2008.

Note d'intention

On se souvient tous où nous étions le soir de la victoire de Barack Obama. Une élection saluée comme l'événement le plus important depuis les premiers pas de l'homme sur la Lune. Après les années Bush, le pire Président de toute l'histoire des Etats-Unis, un « Afro-Américain », jeune, charmant, brillant, cultivé, séduisant, entré à la Maison Blanche. Un tel espoir, mais, assez rapidement, une déception à la hauteur de nos espérances. Il est vrai qu'il a promis beaucoup, et fait assez peu. Pourquoi cette déception, même dans son camp, même chez ses supporters ? Matt Damon, dans un entretien, ne cachait pas son amertume : "J'aurais préféré un Président avec plus de courage, qui n'aurait fait qu'un mandat, mais qui aurait eu les couilles de faire vraiment quelque chose". Paralysé par un prix Nobel de la paix décerné un peu trop vite, un peu trop tôt, Barack Obama s'est vu, dès le début, reproché par son proche entourage son indécision chronique. Naïf, utopique, peu réaliste, Barack Obama a minimisé le poids des lobbies, des banques, du Sénat, du Congrès. Et surtout la puissance et l'acharnement des Républicains qui allaient tout faire pour détruire sa présidence. Il découvrait qu'en réalité, le Président des Etats-Unis a très peu de pouvoirs, qu'il est impuissant.

D'où notre film, construit autour de plusieurs de ses principaux collaborateurs, qui ont fini par le quitter. Et tenter de comprendre pourquoi ils sont partis. Un film sur les promesses non tenues. Avec le risque de se voir sévèrement critiqué : « Vous préférez peut-être Mitt Romney » ?, nous disait un de ses conseillers. Certainement pas. Une défaite de Barack Obama serait catastrophique. Mais cela ne doit pas nous empêcher de dresser la liste des rendez-vous manqués de Barack Obama, et elle est longue... Ses promesses de fermer de ce camp de concentration qu'est Guantanamo. Sa décision de « Mettre fin » à la guerre en Afghanistan en envoyant 30.000 soldats supplémentaires. Sa décision de renflouer les banques avec l'argent des contribuables, de « sauver » Wall Street (Il faut juste rappeler que la banque d'affaires Goldman Sachs était le deuxième contributeur de la campagne électorale d'Obama en 2008). Son silence sur les tueries liées à la vente libre des armes à feu (12 personnes abattues récemment dans une salle de cinéma dans le Colorado), pour ne pas se mettre à dos le puissant lobby des défenseurs du port d'armes, qui constitue une part non négligeable de son électorat. Sa position sur la peine de mort. (Troy Davis, exécuté sans que Obama ne prononce un seul mot de compassion). « Un président des Etats-Unis ne peut pas avoir d'états d'âme », nous disait un autre de ses conseillers.

Au soir de son élection, Barack Obama avait souligné les défis qui l'attendaient : « Deux guerres, une planète en péril et la pire crise financière depuis un siècle »... La barre avait été placée trop haut. Il y a quatre ans, les Américains ne se sont pas contentés d'élire un démocrate à la présidence. Ils soldaient le bilan catastrophique des années Bush Junior en envoyant pour la première fois un Noir à la Maison Blanche. Ils choisissaient un homme de 46 ans, orateur de talent, physique de jeune premier. Durant la campagne, Obama avait charmé, enthousiasmé, remobilisé une partie de l'Amérique, alors que l'humeur était au plus bas et que le pays croulait sous la dette. La réforme de l'assurance santé restera son seul projet mené à son terme, la mesure-phare du premier mandat de Barack Obama.

D'où cette envie, ce besoin de dresser un bilan du premier mandat d'Obama : Les Etats-Unis sont-ils en déclin ? Obama est-il l'homme de la situation ? Quels ont été ses succès ? Et ses échecs ? Et cette ultime question : « Peut-il perdre en 2012 ? Et pour quelles raisons ? L'état de grâce de Barack Obama est-il terminé? »

William KAREL

Contacts presse

France 2 : Sophie Tonelli – 01 56 22 50 43 – sophie.tonelli@francetv.fr

Flach Film Production: Michaël Morlon – 01 55 50 22 20 – michael.morlon@libertysurf.fr

Les intervenants du film

Les conseillers et proches collaborateurs de Barack Obama :

Mona Sutphen – Secrétaire générale adjointe de la Maison Blanche
 Anthony Blinken – Conseiller à la Sécurité Nationale
 Adam Frankel – Rédacteur des discours de Barack Obama
 Larry H. Summers – Directeur du Conseil économique
 Steve Rattner – Conseiller pour l'industrie automobile
 Patti Solis Doyle – Directrice de campagne
 Gregory Craig – Conseiller du Président pour Guantanamo
 Bruce Riedel – CIA. Conseiller pour l'Afghanistan
 George Mitchell – Envoyé Spécial au Moyen-Orient
 Tom Daschle – Sénateur Démocrate
 Henry Waxman – Président de la Commission pour la réforme de la santé
 John Kerry – Président de la Commission des Affaires étrangères du Sénat
 Arun Chaudhary – Cameraman de la Maison Blanche



Les journalistes politiques américains :

Jodi Kantor – Correspondante du *New York Times* à Washington
 Richard Wolffe – Journaliste politique à *NBC*
 Ryan Lizza – Journaliste au *New Yorker*
 Peter Baker – Journaliste au *New York Times*
 Scott Wilson – Journaliste au *Washington Post*

William Karel a mené les entretiens avec la précieuse collaboration de James Traub. Ancien collaborateur du *New Yorker* et journaliste au *New York Times Magazine*, James Traub a, depuis 30 ans, interviewé la crème des hommes politiques américains, dont le Président Barack Obama.

Biographie de William Karel

William Karel a réalisé un grand nombre de documentaires historiques et politiques, la majorité sur les coulisses du pouvoir : Valéry Giscard d'Estaing (*La comédie du pouvoir*), François Mitterrand (*Un mensonge d'Etat*), Jean-Marie Le Pen (*Une droite extrême*), Nicolas Sarkozy (*Looking for Nicolas Sarkozy*), *Mais qui a tué Maggie ?*, sur les derniers jours de Margaret Thatcher à la tête du Royaume-Uni, *Les Hommes de la Maison Blanche*, *CIA*, *Guerres secrètes*, et surtout *Le Monde selon Bush* produit par Flach Film, et sélectionné au *Silver Lake Film Festival* de Los Angeles où il a reçu le prix du meilleur film. Il a également réalisé *Opération Lune*, *Gallimard*, *le Roi Lire*, *Philip Roth sans complexe*. *Contre l'oubli*, documentaire sur le silence des survivants de l'Holocauste (*Prix Europa 1995* et un *Emmy Award*). En 2011, il a co-réalisé avec Blanche Finger *Album(s) d'Auschwitz*, produit par Flach Film Production et diffusé sur France 2.

Contacts presse

France 2 : Sophie Tonelli – 01 56 22 50 43 – sophie.tonelli@francetv.fr

Flach Film Production: Michaël Morlon – 01 55 50 22 20 – michael.morlon@libertysurf.fr



**communiqué
de presse**

à l'image de la vie

2

5/5

Contacts presse

France 2 : Sophie Tonelli – 01 56 22 50 43 – sophie.tonelli@francetv.fr

Flach Film Production: Michaël Morlon – 01 55 50 22 20 – michael.morlon@libertysurf.fr

francetélévisions